



MÖNSTERÅS
KOMMUN

Handlingsplan besöksnäring

2025 - 2027

Fastställd av Kommunstyrelsen den 4 februari 2025 § 3

Innehållsförteckning

Bakgrund	1
Varför en handlingsplan?	1
Omvärldsanalys	1
Nuläge	2
Vision.....	2
Strategiska områden	3
Öka antalet besökare	3
Ökat engagemang i besöksnäringen hos befolkningen	3
Ett stärkt varumärke	3
Aktiviteter	4
Stimulera affärsutveckling	4
Attrahera etableringar	4
Marknadsför modigt	5
Besöksnäringanpassad infrastrukturutveckling	5

Bakgrund

Detta dokument fungerar som en vägledning för att utveckla Mönsterås till en attraktiv och konkurrenskraftig besöksdestination. Handlingsplanen bygger på den regionala besöksnäringstrategin mot 2030 och har anpassats efter Mönsterås unika förutsättningar och resurser.

Det finns ett behov av att utveckla besöksnäringen hållbart och långsiktigt, hitta fler intäktskällor året runt och öka produktiviteten. Detta möjliggör investeringar i anläggningar, marknadsföring och personal. En stärkt turism kan bredda näringslivet och främja småföretagare, samt bidra till hållbar utveckling på landsbygden. Turismen är inte bara en viktig intäktskälla utan skapar också attraktion för våra invånare, som kan leda till ökad inflyttning.

Varför en handlingsplan?

Besöksnäringen består av många aktörer som tillsammans skapar destinationens erbjudande. För att utvecklingen ska gå åt rätt håll krävs samarbete.

Handlingsplanen ska:

- Skapa samsyn kring omvärldsförändringar.
- Ena aktörer kring en gemensam framtidsinriktning.
- Stödja beslutsfattande och dagligt arbete på kommunal nivå.

Omvärldsanalys

Klimatutmaningar och ökad turism gör hållbarhet till en central del av destinationsutvecklingen. Förutom miljöfokus är ekonomisk och social hållbarhet avgörande för att skapa lönsamma och attraktiva platser där människor trivs och känner sig trygga. Hållbarhet är nu en hygienfaktor, och företag som inte tar ansvar riskerar att förlora konsumenternas förtroende. Nya system och affärslösningar inom energi, transport och cirkulär ekonomi utvecklas för att stödja denna omställning.

Behovet av klimatsmarta transporter ökar. Utvecklingen av elbilar, biobränsle, vätgas och eldrivna flygplan bidrar till hållbart resande. Elektrifiering och självkörande fordon skapar nya kollektivtrafikalternativ, medan höghastighetståg och Hyperloop erbjuder hållbara transportlösningar.

Konsumtionen av upplevelser ökar, och dagens resenärer söker interaktiva och engagerande upplevelser. Behovet av återhämtning och meningsfulla upplevelser är starkt, och naturupplevelser blir alltmer populära. Konkurrensen om besökare är hård, och unika, estetiskt tilltalande upplevelser blir allt viktigare.

Individanpassade upplevelser och personligt anpassade köpprocesser blir vanligare, drivet av AI och kunddata. De som äger kunddata och har direktkontakt med kunderna kommer att ha en fördel. Stora aktörer som Google och OTAs växer sig starkare, vilket gör det svårare för destinationer att äga kundkontakten. Nya tekniska lösningar och insamling av besöksdata blir avgörande för att behålla konkurrenskraften.

Nuläge

Mönsterås har en stark grund för att utveckla sin besöksnäring, tack vare sin varierande natur med kust, inland och två åar. Skärgården och hamnarna främjar båtutrustning, medan åarna Emån och Alsterån erbjuder möjligheter för fiske och kanotpaddling. Timmernabben, Mönsterås och Pataholm är populära utflyktsmål med pittoreska miljöer och entreprenörsdrivna verksamheter. Kommunen har en strategisk fördel tack vare sitt geografiska läge mitt i Kalmar län, som är Sveriges fjärde största besöksnärlänsområde sommartid. Närheten till både kusten och större städer som Oskarshamn och Kalmar, förstärker ytterligare vår attraktionskraft.

Trots dessa fördelar finns det utmaningar att adressera. Det saknas en tydlig inriktning för besöksnärlänsarbetet, och det finns behov av att förbättra det turistiska utbudet, marknadsföringen, kommunikationerna och infrastrukturen. Samverkan mellan olika aktörer behöver stärkas för att övervinna dessa svagheter och skapa en mer attraktiv besöksdestination.

Det finns goda möjligheter att dra nytta av ökade turistströmmar till Sverige och länet, särskilt med den växande trenden för semester och hållbarhet. Den svaga svenska kronan kan också locka fler utländska besökare och få fler svenskar att semestra hemma.

Samtidigt finns det hot att beakta. En svag demografisk utveckling kan påverka den lokala marknaden negativt, och konkurrensen från andra destinationer ökar. Det är viktigt att utvecklingen av besöksnäringen går i rätt riktning och att samarbeten fungerar effektivt för att möta dessa utmaningar.

Vision

En året-runt destination

Vi ska lyckas med det få andra destinationer har uppnått, vi ska vara en året-runt destination med upplevelser som får besökarna att vilja stanna längre. Här erbjuds Smålandskustens bästa service och bemötande.

Mönsterås ska vara ett självklart val för rekreation och upplevelser, en attraktiv plats för besökare, företagare och invånare – tolv månader om året. I Mönsterås är företagare, invånare och föreningar del av något större och man samarbetar under hela året, samtidigt som det byggs allianser över kommungränserna.

Strategiska områden

För att uppnå visionen har vi tagit fram strategiska områden som presenteras i den här handlingsplanen. Varje område innehåller en målformulering.

Öka antalet besökare

Målsättningen är att

- öka antalet besökare under perioden september till maj
- öka antalet besökare på de platser som ännu inte lyckats nå sin fulla potential men som har förutsättningar
- genomföra ökningen med hänsyn till miljö och människor

För att nå det här målet krävs nya allianser och samarbete över kommungränser, mellan besöksnäringens aktörer och dess främjare i bred bemärkelse, men även mellan andra, närliggande destinationer i Småland, södra Sverige och nationellt.

Mätningarna kommer att genomföras varje år, primärt via Tillväxtverkets inkvarteringsstatistik.

Ökat engagemang i besöksnäringen hos befolkningen

Invånarna ska vara stolta ambassadörer för en levande besöksnäring

- Besöksnäringen ska verka för både besökare och invånare.
- Lokalinvånarna i Mönsterås värdschap och ambassadörskap är en av våra största tillgångar. Det är viktigt att vi fortsätter att skapa engagemang hos dem och att de känner att besöksnäringen verkar för deras intressen.

Målet följs upp genom undersökningar som genomförs av Region Kalmar län vart tredje år. Första undersökningen genomfördes 2023.

Ett stärkt varumärke

Varumärket Mönsterås ska sättas på kartan och stärkas i omvärldens ögon och bli mer relevant för besökare till sydöstra Sverige och för valda nationella och internationella nischmålgrupper. Vidare har

- Kännedomen som besöksdestination stärkts
- Målgrupperna är mer positivt inställda

Målet följs upp genom en Positioneringsanalys som genomförs av Region Kalmar län vart fjärde år. Senaste undersökningen genomfördes 2024.

Aktiviteter

Stimulera affärsutveckling

För att uppnå målen krävs det fler och mer lönsamma företag inom besöksnäringen. Därför kommer vi att fokusera på att stimulera affärsutveckling genom följande insatser:

- **Utbildning och workshops:** Erbjud regelbundna utbildningar och workshops för företagare inom besöksnäringen, med fokus på affärsutveckling, marknadsföring, digitalisering och hållbarhet.
- **Nätverksmöjligheter:** Skapa plattformar och evenemang där företagare kan nätverka, utbyta erfarenheter och samarbeta för att stärka sina verksamheter.
- **Finansieringsstöd:** Informera om och underlätta tillgången till olika finansieringsmöjligheter, såsom bidrag, lån och investeringskapital, för att stödja företagens utveckling och expansion.
- **Marknadsföringsinitiativ:** Utveckla gemensamma marknadsföringskampanjer för att öka synligheten och attraktionen för Mönsterås som turistdestination, vilket i sin tur gynnar de lokala företagen.

Genom dessa insatser strävar vi efter att skapa en dynamisk och hållbar affärsmiljö som främjar tillväxt och lönsamhet inom besöksnäringen i Mönsterås kommun.

Attrahera etableringar

För att stärka besöksnäringen i Mönsterås kommun och skapa fler arbetstillfällen kommer vi att fokusera på att attrahera nya etableringar genom följande insatser:

- **Partnerskap och samarbeten:** Bygga starka partnerskap med regionala och nationella turistorganisationer, investeringsfrämjande organ och näringslivsaktörer för att gemensamt arbeta för att locka nya företag till kommunen.
- **Infrastruktur och faciliteter:** Investera i och förbättra den lokala infrastrukturen och faciliteterna för att skapa en gynnsam miljö för nya etableringar. Detta inkluderar förbättringar av transportnätverk, digital infrastruktur och att skapa förutsättningar för externa moderna konferens- och evenemangslokaler.
- **Målgruppsanpassad information:** Utveckla och sprida målgruppsanpassad information och material som tydligt visar fördelarna med att etablera verksamhet inom besöksnäringen i Mönsterås. Detta kan inkludera informationspaket, webinarier och personliga möten med potentiella investerare.

Genom dessa insatser strävar vi efter att skapa en attraktiv och konkurrenskraftig miljö som lockar nya företag och investeringar till besöksnäringen i Mönsterås kommun.

Marknadsför modigt

För att stärka varumärket Mönsterås och öka kommunens attraktionskraft kommer vi att fokusera på att marknadsföra modigt genom följande insatser:

- **Kreativa kampanjer:** Utveckla och genomföra innovativa och kreativa marknadsföringskampanjer som lyfter fram Mönsterås unika egenskaper och attraktioner. Detta kan inkludera digitala kampanjer, sociala medier, och samarbeten med influencers.
- **Evenemang och aktiviteter:** Marknadsföra evenemang och aktiviteter som drar besökare till Mönsterås och skapar positiva upplevelser. Detta kan inkludera festivaler, marknader, sportevenemang och kulturella aktiviteter.
- **Mätning och uppföljning:** Implementera verktyg för att mäta och följa upp effekterna av våra marknadsföringsinsatser. Genom att analysera data och feedback kan vi kontinuerligt förbättra våra strategier och säkerställa att vi når våra mål.

Genom dessa insatser strävar vi efter att skapa ett starkt och positivt varumärke för Mönsterås som lockar både besökare och nya invånare till kommunen.

Besöksnäringanpassad infrastrukturutveckling

För att stödja och främja besöksnäringen i Mönsterås kommun kommer vi att fokusera på att utveckla infrastrukturen på ett sätt som är anpassat till besökarnas behov och förväntningar. Detta inkluderar:

- **Turistvänliga faciliteter:** Investera i och underhålla faciliteter som är viktiga för besökare, såsom parkeringsplatser, offentliga toaletter, informationsskyltar och rastplatser. Dessa förbättringar ska göra besöket mer bekvämt och tillgängligt.
- **Tillgänglighet och inkludering:** Säkerställa att infrastrukturen är tillgänglig för så många som möjligt, inklusive personer med funktionsnedsättningar. Detta inkluderar anpassade gångvägar, ramper och andra faciliteter som gör det möjligt för alla att njuta av Mönsterås.
- **Hållbar utveckling:** Främja hållbar infrastrukturutveckling genom att integrera miljövänliga lösningar, såsom solenergi, återvinning och gröna områden, för att minimera miljöpåverkan och skapa en hållbar turistdestination.

Genom dessa insatser strävar vi efter att skapa en infrastruktur som inte bara möter besökarnas behov utan också bidrar till en positiv och minnesvärd upplevelse av Mönsterås.